

Le tnba - Théâtre national Bordeaux Aquitaine  
**Recrute un·e stagiaire en communication**  
**6 mois à partir de janvier 2025**

Labellisé Centre dramatique national (CDN), le tnba est une structure de création théâtrale d'intérêt public dirigée par une artiste, Fanny de Chaillé. Les 38 CDN sont répartis sur l'ensemble du territoire national et sont résolument engagés dans la diffusion du théâtre et dans la diversité de ses esthétiques auprès du public le plus large. Ce sont des outils majeurs et structurants pour la conception, la fabrication et la production des œuvres théâtrales, dans un esprit d'ouverture et de partage. Le tnba accueille des artistes et ses missions s'organisent autour de la création et du rayonnement de leurs œuvres et de celles de sa directrice. Lieux de référence régionale et nationale, les CDN assurent le développement des projets théâtraux.

### **Description du poste**

Sous l'autorité de la Secrétaire Générale et la responsabilité du service communication, le-la stagiaire participera à la réflexion et à la mise en œuvre de la stratégie de communication digitale et print pour les différentes actions du tnba.

### **Missions**

Elle / il participe aux tâches quotidiennes liées à l'activité du service communication :

- Participation à la mise à jour du site internet du théâtre
- Réalisation de newsletters et de campagnes emailings
- Animation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn...)
- Création et déclinaison de supports web et print (programmes de soirée, tract, affiches, signalétique...)
- Participation à la coordination de la réalisation de la brochure de saison (2025 / 2026)
- Réalisation de montages sonores et / ou vidéo en lien avec les spectacles produits
- Participer aux relations presse locales (dossiers et communiqués de presse, mailing et coordination des interviews)

### **Description du profil recherché**

- Master 2 communication en cours ou équivalent
- Bonne maîtrise de l'environnement numérique et des codes des différents réseaux sociaux
- Connaissance de la suite Adobe
- Bonnes capacités rédactionnelles
- Autonomie, capacité d'initiatives
- Créativité, curiosité
- Intérêt pour le spectacle vivant
- Aisance relationnelle et capacité à s'intégrer dans une équipe

**Date de prise de fonction**

Mercredi 15 janvier 2025

**Indemnités**

Indemnités légales + remboursement 50% de l'abonnement TBM (ou défraiement frais vélo) + Tickets restaurant

**Lieu**

Bordeaux

**Adresse postale du recruteur**

3, place Pierre Renaudel

**Site web de l'entreprise/de l'organisme**

<http://www.tnba.org>

**Calendrier de recrutement**

Candidatures jusqu'au 10 décembre 2024 à :

Maud Guibert : [m.guibert@tnba.org](mailto:m.guibert@tnba.org) et Hugo Lebrun : [h.lebrun@tnba.org](mailto:h.lebrun@tnba.org)

Entretiens les 16 et 17 décembre 2024.